

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah	7
1.2.2 Pembatasan Masalah	8
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II	
LANDASAN TEORI	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Perilaku Konsumen	11
2.1.1.1 Ruang Lingkup Kajian Perilaku Konsumen	12
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2.1 Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	18
2.1.3 Desain Produk	23
2.1.3.1 Parameter Desain Produk	24
2.1.3.2 Produk	27
2.1.4 Merek	29
2.1.4.1 Level Merek	29
2.1.4.2 Manfaat Merek	30
2.1.4.3 Tujuan Pemberian Merek	31

2.1.4.4	Syarat-syarat Memilih Merek	32
2.1.5	Citra Merek	33
2.1.5.1	Komponen Citra Merek.....	34
2.1.6	Harga	36
2.1.6.1	PerananHarga	36
2.1.6.2	IndikatorHarga	38
2.1.6.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga	39
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	42
2.3	Hubungan Antar Variabel	44
2.4	Hipotesis.....	47
2.5	Model Penelitian	48
BAB III	METODE PENELITIAN.....	49
3.1	Desain Riset	49
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.2.1	Jenis Data	50
3.2.1.1	Data Kualitatif.....	50
3.2.1.2	Data Kuantitatif.....	50
3.2.2	Sumber Data.....	51
3.2.2.1	Data Primer	51
3.2.2.2	Data Sekunder	52
3.3	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.3.1	Populasi.....	52
3.3.2	Sampel.....	52
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	53
3.4	Unit Analisis	54
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	55
3.6	Teknik Analisis Data.....	58
3.6.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.6.1.1	UjiValiditas	58
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	59
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.2.1	Uji Normalitas.....	60

	3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	62
	3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	64
	3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	64
	3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	65
	3.6.3.1 Uji F	65
	3.6.3.2 Uji t	66
	3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
	4.1 Hasil Penelitian	69
	4.1.1 Deskriptif Data/Karakteristik Responden	69
	4.1.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	74
	4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	78
	4.1.4 Uji Hipotesis	81
	4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	87
	4.3 Temuan Penelitian.....	97
	4.4 Keterbatasan Penelitian.....	98
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
	5.1 Kesimpulan	99
	5.2 Saran.....	101
	5.3 Implikasi Penelitian.....	103
	DAFTAR PUSTAKA	105
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	108